

INSTITUTO

1983  2022

Prof. HENRIQUE BAUMGARTH

Rio de Janeiro - Brasil

NEURO ARQUITETURA FUNCIONAL

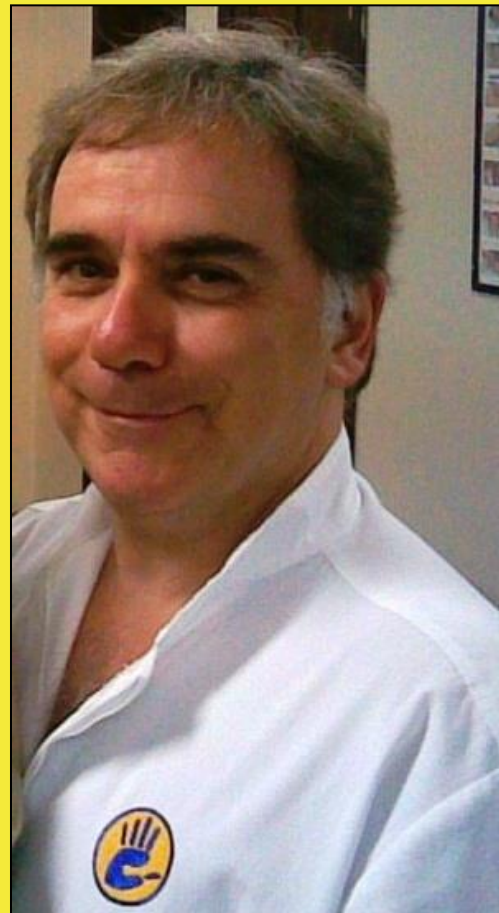


APRESENTAÇÃO DO PROFESSOR

PROF. HENRIQUE BAUMGARTH

Prof. Henrique Baumgarth

- Educação Física
- Fisioterapia
- Psicomotricidade
- Osteopatia
- Mestre



AUTÊNTICIDADE

ESPONTANEIDADE



ESTUDIOSO



Royalties\$



FRANQUIA:
A Oportunidade
de Negócio



NEURO ARQUITETURA



Atualmente, a arquitetura e o design desempenham um papel fundamental no bem-estar e felicidade das pessoas, se tivermos em conta que:

- **“90% do tempo que as pessoas estão acordadas passam dentro de um edifício ou num ambiente fechado”.**



TRABALHAREMOS

- 1/3 DO DIA



- 2/3 DA VIDA



- Diariamente, portanto, nossos sentidos são expostos à conformação do espaço construído, e é aí que entra em jogo o conceito de **Neuroarquitetura**, pois esta disciplina estuda como a conformação do espaço arquitetônico influencia o comportamento das pessoas, produzindo sensações de bem-estar ou, pelo contrário, **ansiedade**.





- A **Neuroarquitetura** tem sua origem em 1998, quando Fred Gage e Peter Eriksson descobriram que os seres humanos têm formas de gerar novos neurônios, e que um ambiente estimulante facilita essa condição.
- Com base nessa pesquisa, a Academia de Neurociência para Arquitetura (ANFA) foi criada em 2003 em San Diego, Califórnia, pioneira no estudo dos efeitos do ambiente arquitetônico no cérebro.



1 A ILUMINAÇÃO

- LUZ NATURAL AUMENTA PRODUTIVIDADE
- LUZ AMBIENTE OTIMIZA O PASSAR DO TEMPO
- FILTRO UV



LUZ NATURAL AUMENTA **PRODUTIVIDADE**

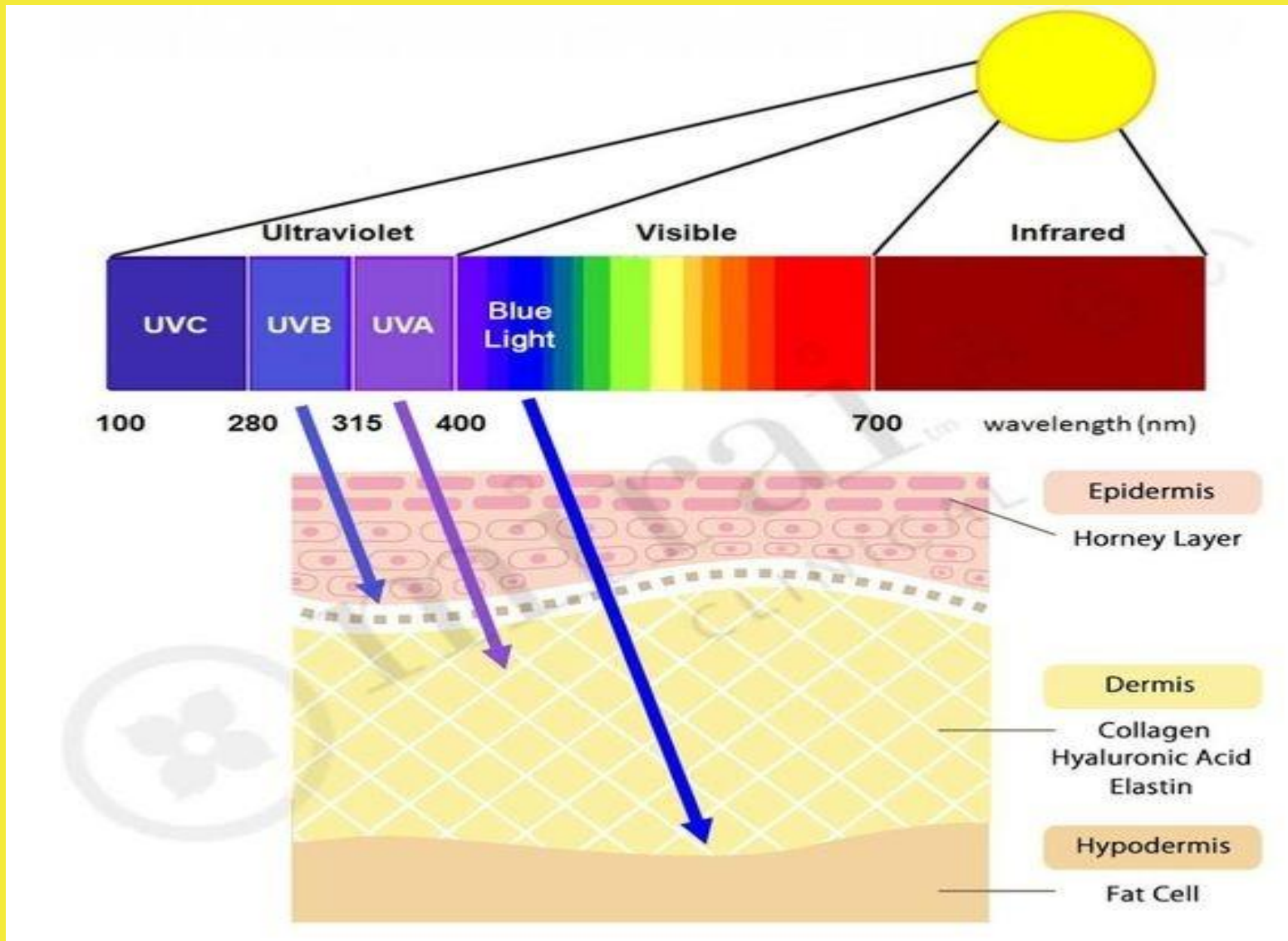
- Estudos mostram que a iluminação **natural melhora a produtividade**, a memória e a concentração nos espaços de trabalho. Da mesma forma, os colaboradores que recebem mais luz (principalmente pela manhã) dormem melhor e têm melhor qualidade de vida.
- Tem um efeito positivo no humor, estado de alerta e metabolismo. A luz natural também preenche o espaço com calma, o que estimula a **sensação de bem-estar**.



LUZ AMBIENTE OTIMIZA O PASSAR DO TEMPO

- Por outro lado, a pouca luz artificial **NÃO CONTRIBUI** para o desenvolvimento efetivo das atividades, pois o cérebro precisa trabalhar mais.
- É por isso que uma boa seleção dos tipos de **iluminação** no **AMBIENTE DE TRABALHO** é essencial.





2 AS CORES

- FOMENTAM BEM ESTAR



- A seleção de cores nos espaços de trabalho tem um impacto direto no comportamento das pessoas, nas decisões que tomam e nas suas emoções, positiva ou negativamente. As cores verde, azul e amarelo que evocam a natureza são muito benéficas nos escritórios, pois estão associadas à **promoção do bem-estar**.

- Verdes escuros e médios aliviam o estresse. Por sua vez, as cores **laranja, amarelo pálido ou marrom NÃO** devem ser usadas em excesso. Para estimular a atenção e a concentração na execução de tarefas que exijam esforço mental, sugere-se acentuar alguns elementos com a cor vermelha, e para tarefas relacionadas à criatividade, recomenda-se o uso do azul e alguns verdes intermediários.





PRETO

Atenção com o uso dessa cor. Ela deve ser usada em pequenos detalhes na decoração, principalmente para termos um 'efeito especial', tanto dentro como fora da casa. Muito usado no teto com pé-direito alto para dar sensação de rebaixo. Sugere nobreza, distinção e elegância.



VERMELHO

É uma cor muito energética e vibrante, pode provocar excitação e nervosismo quando usada em excesso. Em pequenas doses, traz aos ambientes um ar de glamour e exotismo. Em densas, pode ser vulgar. Sugere força, virilidade, dinamismo e agitação.



LARANJA

Lembra sabores agradáveis e nos remete à infância, a brincadeiras e aos doces. Em geral, é muito usado em cozinhas, pois abre e estimula o apetite. Em tons mais escuros, sugere estabilidade. É uma cor acolhedora e quente, favorece o otimismo, entusiasmo e bom astral.



AMARELO

Muito usado para esquentar e iluminar áreas escuras e frias. Em grandes áreas e superfícies pode incomodar por causa da incidência de luz. Cor vibrante, transmite alegria e favorece a criatividade.



VERDE

Traz alegria e vida. Se usado no piso e em detalhes, lembra a natureza. Não incide muita luz, mantendo a cor original. Em locais abertos, complementa madeira e jardins. Sugere harmonia, equilíbrio, frescor, calma e alivia o estresse.



AZUL

Pode ser aplicado em grandes áreas sem tornar-se cansativo, mas deve ser combinado com outras cores para evitar monotonia e sono. Transmite calma, maturidade. Aliado ao branco, cria sensação de limpeza e frescor. Em tons mais claros é capaz de acalmar e tranquilizar os ânimos.



LILÁS / VIOLETA

Tons mais claros podem ser usados em todos os locais em pequenos detalhes. Se for uma cor monocromática pode cansar. Evite locais com a predominância dessa cor. Mais para o roxo, sugere mistério e intuição. Em tons de violeta mais suaves, tem o poder de acalmar e confortar.



BRANCO

O branco é a cor mais comum, muito usado para dar uma sensação de amplitude em ambientes pequenos e apertados. Transmite uma sensação de limpeza, pureza e frescor.



3 O RUIDO

- BARULHO
- ECO
- SILÊNCIO

140 dB	Umbral del dolor
130 dB	Avión despegando
120 dB	Motor de avión en marcha
110 dB	Concierto
100 dB	Perforadora eléctrica
90 dB	Tráfico
80 dB	Tren
70 dB	Aspiradora
50/60 dB	Aglomeración de Gente
40 dB	Conversación
20 dB	Biblioteca
10 dB	Ruido del campo
0 dB	Umbral de la audición



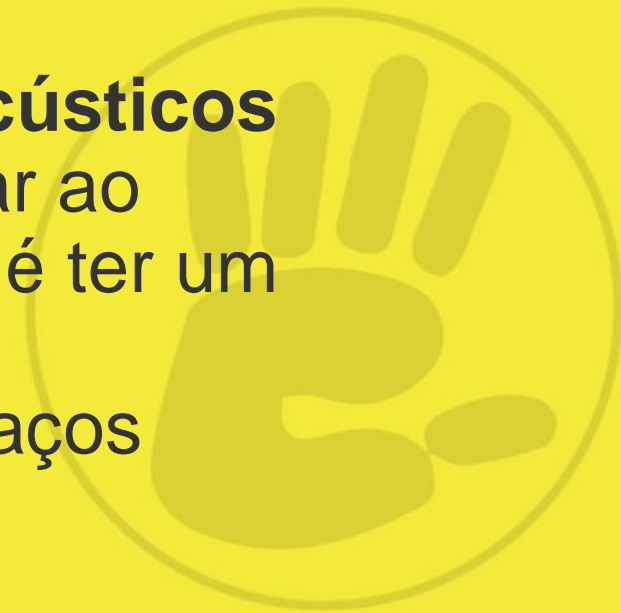
escala de ruido
de colores



tinnitus hiperacusia



- Através da altura dos tetos e do uso de **painéis acústicos no escritório** , podem ser geradas áreas para falar ao telefone ou concentrar-se individualmente, o ideal é ter um espaço que ofereça diferentes tons acústicos que proporcionem dinamismo ao espaço e evitem espaços silenciosos ou barulhentos que podem gerar uma sensação de **estresse ou ansiedade**.



4 A TEMPERATURA

- CLIMATIZAÇÃO
- UMIDADE



- A temperatura afeta processos ensino aprendizagem como percepção e memória, também pode modificar nossas emoções. **A temperatura ideal nos espaços de trabalho está entre 20°C e 23°C** aproximadamente.
- Estudos recentes relatam que as mulheres, em particular, são mais produtivas em ambientes de trabalho com temperaturas mais quentes.



5 FLEXIBILIDADE MOBILIDADE DO ESPAÇO





- O trabalho que fazemos mudou e a **estrutura do ambiente de trabalho** também . Os antigos espaços de trabalho com cubículos foram substituídos por espaços mais abertos e adaptáveis a diferentes dinâmicas, que incentivam o trabalho colaborativo e a conexão entre as pessoas.
- Conseguindo assim uma **redução do nível de stress** dos colaboradores e aumentando notavelmente a sua produção e criatividade.



6 MATERIAIS UTILIZADOS

- ORGÂNICOS



- Outro ponto-chave no bem-estar acaba sendo o **design biofílico em escritórios** , que busca conectar as pessoas com elementos da natureza com base em que “ a natureza nos faz sentir bem”.



- A utilização de materiais como: madeira, lã, pedras, entre outros, é imprescindível, pois são inúmeros os benefícios físicos e mentais que desenvolvemos quando nos sentimos em harmonia e imersos em ambientes naturais.

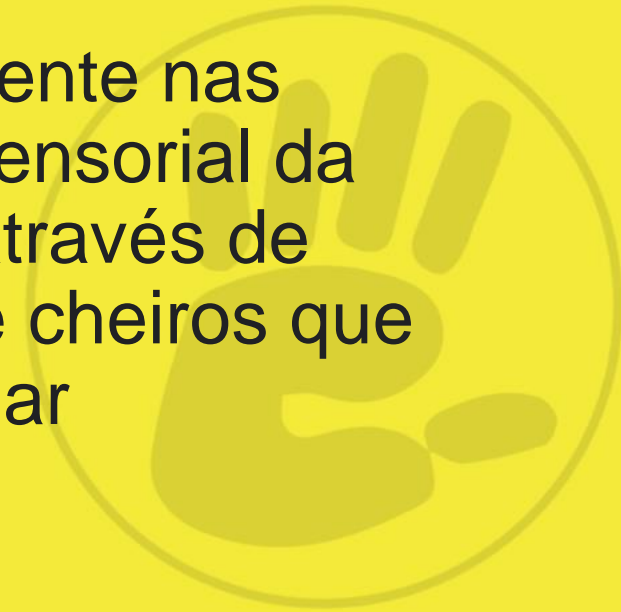


7 O ODOR

- MARKETING OLFATIVO
- VARIG Experience



- O **Marketing Olfativo** é uma das ferramentas presente nas estratégias de comunicação . Ela trabalha a área sensorial da pessoa por meio do olfato. O intuito é sensibilizar através de fragrâncias e aromas, em resumo, busca utilizar de cheiros que possuem o poder de afetar a memória para estimular benefícios .



- Atuando no sistema límbico no cérebro, que é responsável pelas emoções e comportamentos, vai muito além de um cheiro agradável que torna o ambiente de trabalho e/ou convivência ainda mais atrativo.



8 NÚCLEO DE SEGURANÇA

- LEGISLAÇÃO
- CAPACITAÇÃO



CONCLUSÃO

BIOPSIKOSSOCIAL

PSICONEUROIMUNOENDOCRINOLOGIA



REFERÊNCIA



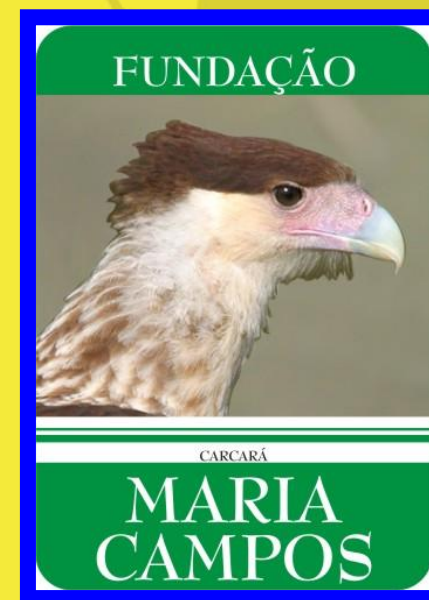
Aviso

Todo esforço foi feito para garantir a qualidade editorial desta obra, agora em versão digital. Destacamos, contudo, que diferenças na apresentação do conteúdo podem ocorrer em função das características técnicas específicas de cada dispositivo de leitura.



AGRADECIMENTOS

- www.henriquecursos.com



INFLUÊNCIAS

“É melhor falhar na originalidade do que ter sucesso na imitação.”



Obrigado!



CROCHETAGEM®

